

Investir pour faire la différence

La stratégie d'investissement de Gys porte ses fruits. Dans un contexte de marché difficile, l'ETI familiale française spécialisée notamment dans la charge de batteries et les équipements de soudage est toujours en phase de prise de parts de marché. Continuant à investir sur son site de production mayennais, sa R&D et projetant encore de doubler ses capacités logistiques, Gys cherche à anticiper les tendances du marché en allant au plus près des utilisateurs finaux, notamment de l'industrie, en France comme à l'export, pour mieux leur proposer des innovations de rupture.

L'immobilité, on ne connaît pas chez Gys, dont les dirigeants sont toujours vigilants à investir pour soutenir la croissance de l'entreprise, spécialisée dans l'entretien des batteries, les équipements de soudage, coupage et de réparation des carrosseries. Mais en décidant de construire un nouveau centre logistique à Changé, à quelques kilomètres de Saint-Berthevin (53) où se situe le siège social de l'entreprise, son bureau d'études et ses ateliers de production, Bruno Bouygues, président de l'ETI familiale mayennaise ignorait encore combien cet entrepôt, opérationnel en janvier 2020, deviendrait quelques mois plus tard un atout stratégique dans un contexte mondial fortement perturbé.

Les chiffres parlent d'eux-mêmes. En 2021, Gys, qui s'appuie sur 850 personnes, devrait afficher un chiffre d'affaires global de 120 Me, traduisant un essor de l'ordre de 25% sur un an

et de 27% par rapport à 2019. "Cette croissance s'inscrit dans un contexte difficile où la disponibilité manque sur certains segments. De nombreux distributeurs de toute l'Europe se sont tournés vers Gys et ont été surpris de trouver une offre globale non seulement en quantité, mais aussi instantanément livrable."

Une capacité de stockage triplée

Avec Gys II, l'industriel ne s'est pas contenté d'augmenter sa superficie de stockage de 3 000 à 9 000 m². Le site dispose d'équipements de dernière génération et d'une organisation optimisée pour faciliter la mission des quarante personnes qui y travaillent, gagner en productivité et en qualité de service pour les clients. Bénéficiant aujourd'hui de trois mois de stock contre une quinzaine de jours auparavant, le fabricant est désormais en



Le département Recherche & Développement se compose de multiples pôles d'expertises (ici électronique et mécanique) et regroupe aujourd'hui une centaine de personnes.

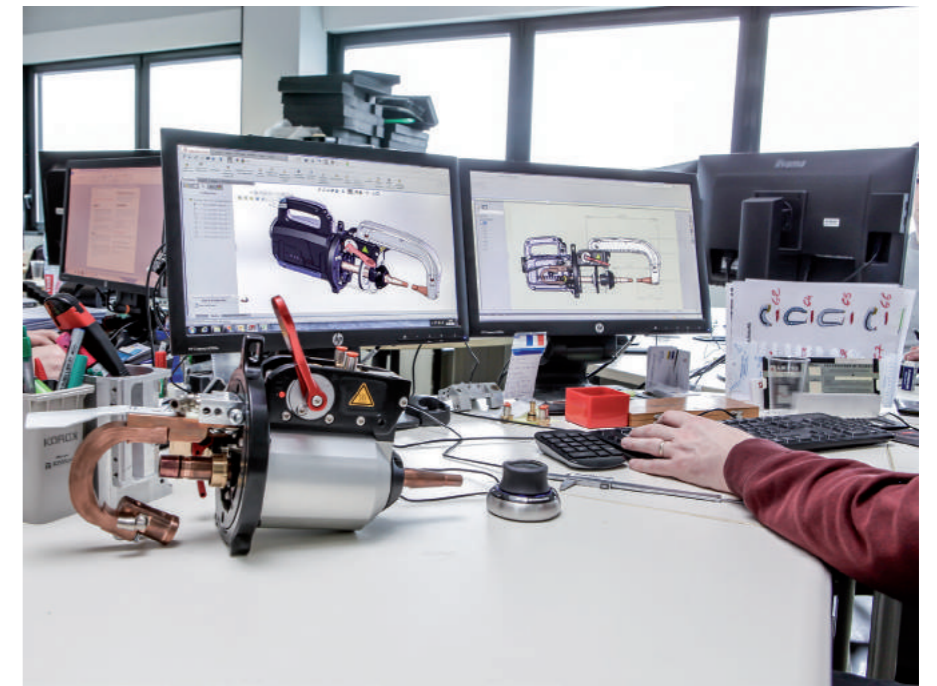
mesure d'assurer des livraisons en 48 heures, chaque commande réceptionnée pouvant être expédiée le jour même. Une disponibilité et une réactivité plus que jamais pertinentes, alors que les difficultés d'approvisionnement se sont généralisées sur le marché. "Nous sommes ultra-réactifs, car pour le distributeur, qui dit rupture, dit non vente", souligne Hervé Barbaroux, directeur commercial. "Mais nous voulons aller plus loin, avec l'an prochain, une livraison des petites commandes sous 24 h." De même, un projet de traçabilité permettra en 2022 au distributeur de suivre son colis.

Signe de l'activité effervescente de l'entreprise, cette unité logistique a déjà quasiment atteint son taux de remplissage maximum... D'ores et déjà, un nouvel investissement de 15 millions d'euros est planifié sur le site de Changé. Début 2022, le premier coup de pelle sera ainsi donné, marquant le début de la construction d'une extension logistique de 10 000 m², dans le prolongement de l'unité actuelle. Cet entrepôt jumeau du premier sera fonctionnel en 2023, portant ainsi la capacité de stockage globale de Gys à quasiment 20 000 m². L'accroissement de sa capacité d'entreposer se concrétisera

par 8 000 à 9 000 palettes supplémentaires, soit 20 000 palettes au global.

40 000 m² de production

Toujours sur le site de Changé, une nouvelle unité de production de 7 500 m² est annoncée pour 2023. Disposant actuellement d'une surface globale de production supérieure à 50 000 m², Gys confirme ainsi détenir le plus important site industriel en fabrication de matériels de soudage et coupage en Europe. Déjà le démé-



nagement du stock de Saint-Berthevin a permis d'allouer 3 000 m² de superficie à la production, au profit notamment de l'atelier de mécanique qui comprendra d'ici la fin de l'année un parc de vingt-quatre machines.

De même, l'ETI ne cesse de moderniser ses équipements. Ainsi la poursuite de l'aménagement des 5 600 m² de l'extension terminée début 2020 s'est traduite par la mise en place cette année de systèmes d'aide à la manipulation, de façon à réduire le risque de TMS. Par ailleurs, le site de Saint-Berthevin a accueilli en 2021

deux nouvelles poinçonneuses dont une hybride poinçonnage/laser, un centre d'usinage fraisage robotisé Mazak, deux centres d'usinage tournage avec intelligence artificielle de toute nouvelle génération puisqu'il s'agit des troisième et quatrième installations de ce type en France, et une machine de contrôle tridimensionnel. En outre, deux plieuses ont été remplacées par des machines plus productives et moins énergivores. Et, en 2022, les investissements continuent dont une partie importante sera consacrée au renou-

L'atelier mécanique a repris une partie importante de l'ancienne zone d'expédition. Deux nouveaux centres d'usinage dernière génération seront livrés cette année pour porter le nombre de machines à vingt-quatre.



vement des machines dédiées au contrôle des cartes électroniques. Sur cet atelier, une nouvelle ligne de vernissage automatisée est également prévue de même que le renouvellement d'une machine de pose CMS (composants montés en surface).

Des experts du soudage

La logistique et la production ne sont pas les seules activités à bénéficier d'investissements. S'appuyant sur quatre forces de vente spécifiques selon les différents canaux de distribution, soit sur la France plus de cinquante personnes sur terrain et vingt au siège, Gys annonce notamment des recrutements pour son équipe Industrie. Constituée actuellement de huit technico-commerciaux

experts, cette équipe devrait ainsi compter une quinzaine de personnes d'ici trois ans. "Ce sont des experts du soudage, capables de faire des démonstrations, de remonter au siège des problématiques de soudage non répondues et dont la mission est aussi de promouvoir auprès des industriels des machines de forte puissance, manuelles ou robotisées." Mais si cette force de vente est amenée à rencontrer le client final, des ateliers de production comprenant 200 ou 300 postes de soudure et qui parfois préfèrent acheter en direct, Gys reste fidèle à sa stratégie de ne s'appuyer que sur des distributeurs, leur permettant ainsi de conquérir une cible de clients qui leur échappaient jusqu'alors. D'ailleurs, l'ETI a structuré son réseau de distribution,



Les équipes de montage ont pris possession de l'extension de 5 600 m². Une attention importante a été portée à l'ergonomie des postes de travail pour éviter les troubles musculosquelettiques (TMS).

Une présence dans 130 pays

L'export représente aujourd'hui plus de 50% du chiffre d'affaires de Gys, la marque étant présente dans 130 pays. Affichant en 2021 une croissance de l'ordre de 30%, cette activité s'appuie sur un service export représentant vingt-neuf personnes, dont six postes créés cette année. Suite au confinement, l'entreprise a investi immédiatement dans des outils de vidéoconférence pour maintenir la relation client, et répondre à ses exigences de développement de la marque et de formation produits. Selon les pays, Gys s'appuie sur des clients importateurs, desservis en direct depuis la France, ou sur des filiales implantées en Allemagne (depuis 2006), en Grande-Bretagne (2008) et en Italie (2016). Chaque filiale est structurée à l'identique du service commercial France, avec un système informatique commun et contrôlé depuis le siège et se développe avec la même philosophie de croissance. Chacune dispose de sa propre force de vente, d'un SAV et d'atouts logistiques. Une tranche importante d'investissements a été lancée sur cette fin d'année concernant l'acquisition et l'extension de bâtiments, notamment en Italie, pour accueillir des infrastructures de présentation/formation autour des technologies : robotique et automation, soudage et coupage manuel, réparation carrosserie et maintenance des batteries. Ce maillage territorial est devenu un ensemble de hubs stratégiques permettant à Gys d'agir localement, mais lui offrant également une nouvelle capacité de recevoir des clients des pays limitrophes. "Nous constatons un changement profond dans le comportement d'achats des grands faiseurs de la distribution européenne : les concepts clés en main, la traçabilité complète de la qualité, les solutions marketing soignées et la capacité de transmission de l'information deviennent les premiers critères de sélection. Indéniablement, le prix demeure une des composantes de la discussion, mais n'est plus le fer de lance de la négociation" se félicite Cédric Ouguergouz, directeur export. D'autres filiales devraient prochainement voir le jour en Europe et d'ores et déjà, le service export a renforcé ses compétences linguistiques maîtrisées en interne avec l'ajout récent du roumain, de l'ukrainien, du vietnamien et du polonais.



Près de 30 personnes composent le service commercial export. Cette équipe rayonne dans plus de 130 pays et est en mesure d'échanger dans 13 langues.

Gys révolutionne le soudage TIG Alu

Le Wizard Alu, un mode de pointage et de soudage TIG pour l'aluminium, est né d'un constat établi par les experts de Gys lors du soudage de l'aluminium en TIG. L'alumine, présente en surface de cette matière, est électriquement résistive et doit être brisée lors du soudage grâce aux inversions de polarités. Cette opération, techniquement difficile, nécessite l'ajout de métal d'apport et une maîtrise parfaite du geste du soudeur pour assurer la qualité du point. Fort de cette observation, le bureau d'études de Gys a travaillé à simplifier le soudage de l'aluminium afin de le rendre accessible à tous les soudeurs. Avec ou sans métal d'apport, la fonctionnalité Wizard Alu, intégrée à la gamme Titanium (avec mise à jour gratuite pour le parc existant), assure un pointage en moins d'une seconde. Plus précisément, avec le mode Wizard Alu Multi Tack, l'utilisateur peut souder facilement des tôles de 0,5 à 5 mm d'épaisseur sans nécessairement utiliser de métal d'apport. Des synergies ont été développées pour quatre positions de pointage/soudage : le bout à bout à plat, le clin, l'angle extérieur, l'angle à plat. Offrant un gain de productivité de l'ordre de 30% grâce à sa facilité de prise en main, cette solution, par ailleurs compatible avec le soudage automatique, représente évidemment un intérêt majeur pour les industriels à la recherche de mode de production plus efficient.



Le Wizard Alu est l'innovation Gys de cette fin d'année. Avant la mise sur le marché, ce nouveau procédé a été présenté dans un centre de formation par un des experts Gys.



en fonction du degré de partenariat instauré entre le fabricant et son revendeur. Pour bénéficier du statut de partenaire, le distributeur doit

être en mesure de stocker des machines et d'avoir des commerciaux dédiés au soudage, capables de faire des démonstrations, de la mise en route et de représenter qualitativement la marque. "Nous nous engageons à avoir seulement un ou deux distributeurs partenaires par département pour leur permettre d'être reconnus comme un partenaire Gys. Nous investissons sur nos distributeurs partenaires" précise Hervé Barbaroux.

Le marketing s'est mis au diapason de ces évolutions, avec la mise en place d'équipes ciblées dans le but d'accompagner au plus près les équipes commerciales, en France et à l'export, de façon à gagner en réactivité par rapport aux demandes du terrain. Le marketing Produit réalise ainsi toute la documentation produit (notices, fiches techniques, brochures, flyers...). Un PIM (Product Information Management) et un DAM (Digital Asset Management) viennent d'ailleurs d'être mis en place, permettant à cette équipe de transmettre tout type de données aux distributeurs sous tous les formats (ex : Fabis), leur donnant ainsi la possibilité d'intégrer à la volée ces informations sur des sites web par exemple.



L'automatisation du soudage est au cœur de la stratégie de développement de Gys. Des partenariats avec des fabricants de robots/cobots sont en cours pour proposer des solutions clés en main.

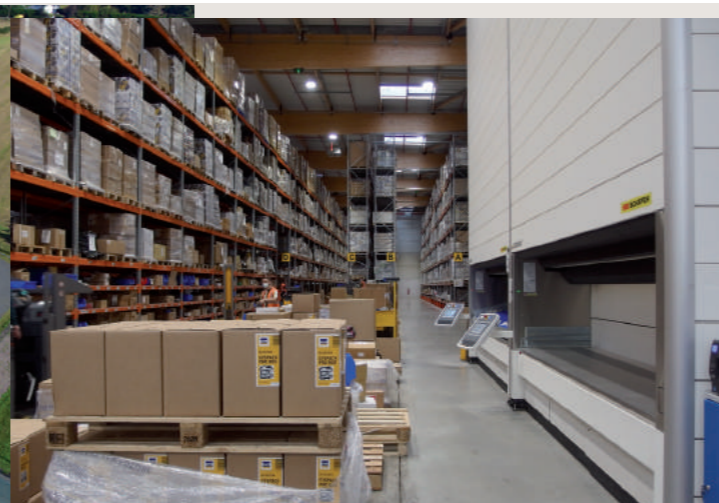


Le générateur MIG/MAG 400 A pulsé Neopulse 400 CW est le dernier de la gamme. Il représente une solution tout en un avec le groupe froid et le dévidoir intégré. Il dispose en natif de la traçabilité de tous les cordons de soudage.

Une capacité de stockage qui a triplé



Opérationnel en janvier 2020, Gys II, le centre logistique de Changé, situé au nord de Laval, s'étend sur 10 000 m², dont 1 000 m² de locaux sociaux. En 2023, l'entrepôt gagnera 10 000 m² de surface supplémentaires.



L'entrepôt comprend quatre modes de stockage, dont le premier concerne cette tour de stockage automatisée dédiée aux petites pièces (accessoires, consommables de soudage...). Elle comprend 140 plateaux qui se présentent inclinés à l'opérateur pour plus d'ergonomie.



Second mode de stockage, les produits de petite dimension disposant d'un taux de rotation important sont entreposés sur des racks, en zone basse. Lorsque le collecteur prend la commande, la douchette lui indique l'emplacement de chaque pièce et son chemin est défini pour être le plus simple et le plus rapide.



Le troisième mode de stockage repose sur des racks classiques de 13 mètres de haut (10 mètres utiles). Le cariste se charge des palettes situées en hauteur et les laisse à hauteur d'homme pour le collecteur.



Désormais, 100% des commandes partent de ce site à destination de 130 pays, y compris vers les filiales qui s'appuient toutes sur un point de stockage. L'entrepôt dispose ainsi de neuf quais, dont trois pour les réceptions. Il centralise tous les produits issus de Gys I, l'usine de production de Saint-Berthevin, située à quelques kilomètres, de Gys China et les produits de négoce. Deux navettes par jour circulent ainsi de Gys I et Gys II.



Conçu de façon à optimiser les déplacements et gagner en productivité, ce site est organisé en plusieurs zones bien différenciées. Chaque poste dispose de son matériel adapté et a des fonctions bien précises : cariste, collecteur, emballer... Le logiciel WMS indique l'endroit où implanter le produit, en fonction de ses dimensions, de son taux de rotation, pour remplir les emplacements au maximum.



Le quatrième mode de stockage correspond aux palettiers hors norme qui ne peuvent pas être entreposés dans les racks. Cette cellule abrite aussi des palettes en attente, que le client affrète lui-même. Le site affichant un taux de remplissage dépassant les 93%, certaines palettes ont également été sorties des racks classiques pour être stockées dans cette zone.



Le collecteur dépose la palette en zone d'attente et ensuite l'emballer prend la relève, ce qui permet un double contrôle de la commande et a permis de diviser par deux les litiges. La filmeuse automatique est en mesure de filmer 40 palettes par heure. Le film transparent est recyclé. Au total, la préparation gère 250 commandes par jour, de la simple enveloppe avec une buse au container complet.

Le marketing France ne s'occupe que de la communication France et du support de la force commerciale France, le marketing export assurant la même fonction pour le service export. Il dispose désormais d'un outil de suivi commandes et réparation SAV en ligne. Le marketing Corporate est pour sa part chargé de faire le lien entre les services marketing siège et les services marketing des filiales. Ces équipes s'appuient sur un service design qui assure l'élaboration de la charte graphique, des catalogues et des packagings.

Des innovations de rupture

Ces évolutions vont de pair avec la volonté de l'industriel de mieux prendre en compte les problématiques de soudure du client final afin de concevoir des machines adaptées précisément à leurs besoins. "Notre équipe rencontre les utilisateurs industriels pour bien comprendre comment notre R&D peut leur apporter de nouvelles solutions et aider le soudeur à réaliser sans risque un travail plus qualitatif. Nous voulons bousculer le marché du soudage professionnel et industriel en apportant

des innovations de rupture pertinentes." Gys, qui investit chaque année 5% de son chiffre d'affaires dans la R&D, peut compter sur près de cent experts (électronique, mécanique, mécatronique, informatique industrielle, robotique) de son bureau d'études. Le générateur MIG/MAG 400 A pulsé Neopulse 400 CW reflète bien cette stratégie de rupture puisqu'il dispose en natif de la traçabilité de tous les cordons de soudage quand souvent ailleurs, il s'agit d'une option payante. A noter que toutes les options proposées sont proposées en mise à jour gratuite pour le parc existant.

Début 2022, Gys proposera dans le soudage TIG la solution "Wizard Alu" de pointage aluminium sans métal d'apport, une innovation majeure pour laquelle un brevet a été déposé (cf. encadré). Robotisable, le procédé Wizard Alu qui sera dans un premier temps intégré sur le TIG Titanium 400 AC/DC, promet de générer un gain de temps de 25 à 30% lors de la fabrication d'une pièce en aluminium et d'être utilisable par des soudeurs peu expérimentés. "Cette technologie, qui permet de gagner en productivité, va révolutionner l'industrie de la transformation de l'aluminium. Nous en sommes fiers, car il

s'agit d'une innovation de rupture, née de l'observation du marché sur le terrain et de la recherche en interne" se félicite Hervé Barbaroux. "Nous sommes en train de passer une nouvelle étape, avec une avancée technologique sur l'industrie et la volonté, aussi, que les utilisateurs finaux nous connaissent mieux."

De son côté, le mode Wizard Lab s'adresse aux soudeurs expérimentés en leur donnant accès à l'ensemble des paramètres du générateur, de façon à ce que l'utilisateur puisse personnaliser chaque étape du cycle et paramétrer lui-même ses courbes de soudage. Par ailleurs, pour faire face

à une activité soudage et robotique en pleine expansion, une équipe de six personnes est aujourd'hui dédiée au développement de solutions pour le dialogue entre les machines de soudage ou de coupage et les fabricants de robots/cobots mondiaux. Quelques robots sont déjà en test dans des écoles de soudure. "L'objectif est de créer des systèmes clés en main. Avec nos systèmes ouverts, nous sommes en train de créer une nouvelle manière d'appréhender le soudage."

Agnès Richard